

Oktober 2023

# Designguide



# Indeks

Om PFA	3
Grundelementer	5
Fotostil	21
Tonalitet	25
Tryksager	31
Film & animation	34
Digitalt	37
Kontakt	43

# Om PFA

PFA er et pensionselskab, men vi er meget mere end det. Udover pension og forsikring tilbyder vi i dag også opsparing for privatkunder og en række løsninger inden for blandt andet sundhed og boliger.

Vi er ejet af vores kunder, og vi blev stiftet i 1917 for at sikre danskerne frihed til at leve det liv, de ønsker. Det er derfor en del af vores DNA at bidrage til en positiv samfundsudvikling. I dag har vi mere end 1,3 millioner kunder.

## Brandfortælling

PFA har udviklet sig over årene. Vi tilbyder udover pension og forsikring også løsninger der fremmer velfærd og livskvalitet for vores kunder – fra hjælp til sundhed og forebyggelse, kollegier og lejeboliger.

Men PFA er stadig et pensionselskab, og vores formål og purpose er grundlæggende det samme som for over 100 år siden.

PFA arbejder for at skabe en bæredygtig nutid for det gode liv i fremtiden. Det betyder at vi nu interesserer os endnu mere for hvordan vores investeringer påvirker os som mennesker og den verden vi lever i – både nu og for de kommende generationer. Vi har derfor fokus på samfundsansvar og fællesskab i vores brandfortælling.

Brandet er vores fælles sprog i den måde, vi møder omverden. Det skal sikre, at PFA også i fremtiden bliver oplevet relevant hos vores kunder - både private, virksomheder og organisationer. I alle touch points og på tværs af alle kanaler.

# Grundelementer

Logo	7
Farver	10
Typografi	11
Grafer	17
Tekstbokse	18
Ikoner	20





## Logo

Vores corporate logo blev opdateret i 2023 og består nu af bogstaverne "PFA".

Det er tilladt at placere logoet ovenpå billeder. Det er dog vigtigt, at logoet altid fremtræder tydeligt. Husk derfor at placere billedet med omtanke i forhold til logoet.

Du finder vores logo-varianter på PFA Intra og på [pfadesignbox.dk](https://pfadesignbox.dk)



**PFA**



**PFA**



**PFA**



**PFA**

## Nu kun to selskabs- logoer

Det kun underselskaberne "PFA Brug Livet Fonden" og "Pension for Funktionærer" der har eget logo. Her gælder der samme regler som for vores corporate logo.

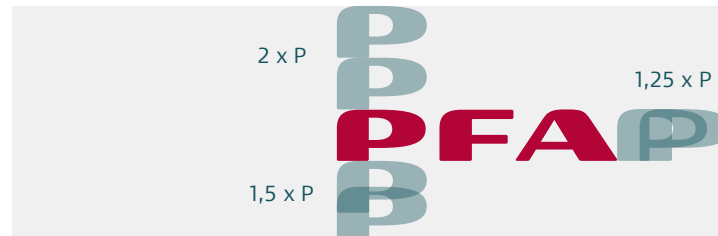




## Størrelse og placering

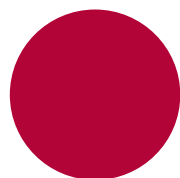
Det skal være let at arbejde med vores logo, og derfor har vi kun få grundregler:

- Hold korrekt minimumsafstand til kanten. Respektafstanden er defineret med P'et i PFA.



# Primær- farve

Vores primær-farve er rød. Den røde farve er med til at gøre os unikke i et marked, hvor konkurrenterne generelt er blå. Rød indikerer styrke og vedholdenhed. Den røde farve signalerer fysisk bevægelse og sender et klart signal om livskraft.



	Offline CMYK farvekode	pfa.dk & mitpfa HEX tints	Online HEX farvekode	Online RGB farvekode
120 %	C30 M100 Y100 K41	+20 % tint #990000	# 7A0000	R122 G0 B0
PFA Rød 100 %	C0 M100 Y63 K29 Pantone 201	#990000	#990000	R153 G0 B0
80 %	C0 M80 Y50 K23	80 % tint #990000	# AD3333	R173 G51 B51
60 %	C0 M60 Y38 K17	60 % tint #990000	#C26666	R194 G102 B102
40 %	C0 M40 Y25 K12	40 % tint #990000	#D69999	R214 G153 B153
20 %	C0 M20 Y13 K6	20 % tint #990000	# EBCCCC	R235 G204 B204
10 %	C2 M11 Y7 K0	10 % tint #990000	# F5E5E5	R245 G229 B229

## Sekundære farver

Sort er fortsat en dominerende farve i vores univers, men nu tilføjer vi en ny sekundær-farve; PFA-petroleum. Denne nye sekundære farve skal bruges med omhu for at sikre, at vi forbliver røde i vores overordnede udtryk.

Sort giver ro, tyngde og eksklusivitet. Sort relaterer sig direkte til vores sort/hvide fotounivers. Som den dybeste farve, der findes, sender sort et signal om klippefasthed og seriøsitet. Værdier, der understøtter vores naturlige tilstedeværelse på beslutningstagniveau.

PFA-petroleum er inspireret af komplementærfarven til vores røde. Den skal give vores design variationsmuligheder. Traditionelt set symboliserer denne farve troværdighed og pålidelighed, og den er kendt for at fremme engagement. PFA-petroleum skal bruges varsomt, og det er vigtigt, at vi ikke glemmer, at vi først og fremmest er røde.



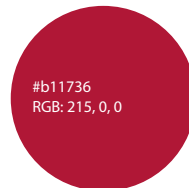
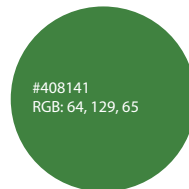
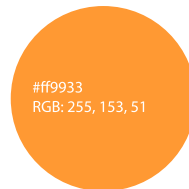
	Offline CMYK farvekode	pfa.dk & mitpfa HEX tints	Online HEX farvekode	Online RGB farvekode
120 %	C93 M52 Y56 K35	+20 % #016168	# 014E53	R1 G78 B83
PFA Petroleum 100 %	C68 M0 Y19 K69	100 % #016168	# 016168	R1 G97 B104
80 %	C99 M18 Y39 K43	80 % #016168	# 348186	R52 G129 B134
60 %	C79 M14 Y31 K35	60 % #016168	# 67A0A4	R103 G160 B164
40 %	C59 M11 Y23 K26	40 % #016168	# 99C0C3	R153 G192 B195
20 %	C40 M7 Y16 K17	20 % #016168	# CCDFE1	R204 G223 B225
10 %	C20 M4 Y8 K9	10 % #016168	# E6EFF0	R230 G239 B240
PFA Sort 100 %	C0 M0 Y0 K100	100 % #000000	# 000000	R0 G0 B0
80 %	C0 M0 Y0 K80	80 % #000000	# 333333	R51 G51 B51
60 %	C0 M0 Y0 K60	60 % #000000	# 666666	R102 G102 B102
40 %	C0 M0 Y0 K40	40 % #000000	# 999999	R153 G153 B153
20 %	C0 M0 Y0 K20	20 % #000000	# CCCCCC	R204 G204 B204
10 %	C0 M0 Y0 K10	10 % #000000	# E3E3E3	R227 G227 B227

# Tertiære farver og systemfarver

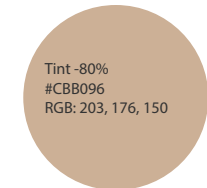
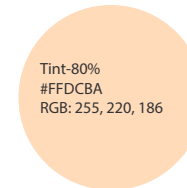
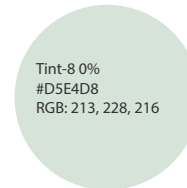
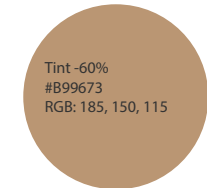
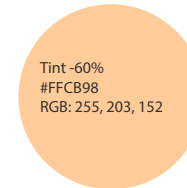
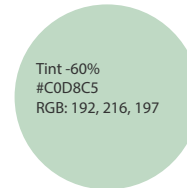
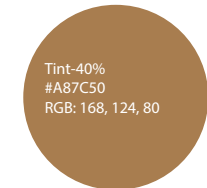
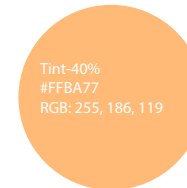
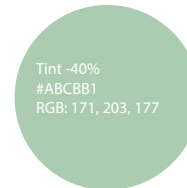
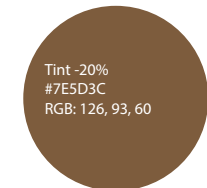
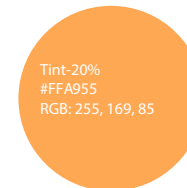
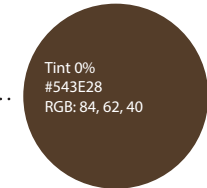
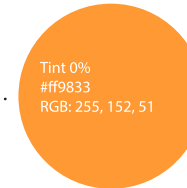
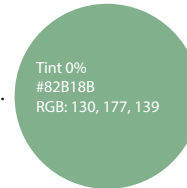
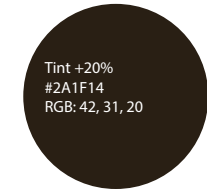
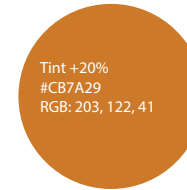
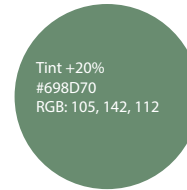
For at sikre at vores grafer og diagrammer aflæses tydeligt er der lavet 3 nye tertiære farver.

Tertiære farver må **KUN** bruges i tabeller, grafer og diagrammer og som minimum altid sammen med vores primærfarve.

## Systemfarver



## Grundfarver



## Overskrifter

I vores overskrifter har vi brug for en opmærksomheds- og identitetsskabende font.

For at gøre brugeroplevelsen så god som muligt har vi forskellige fonte på forskellige platforme.

**Trykte medier:**  
Halant

**Officepakken:**  
Book Antiqua

**pfa.dk og Mit PFA:**  
Halant

Halant **Halant**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890 Overskrift

Book Antiqua  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890 Overskrift

## Brødtekster & under- overskrifter

For at gøre brugeroplevelsen så god som muligt har vi forskellige fonte på forskellige platforme.

**Trykte medier:**  
Signa Column /Signa OT

**Officepakken:**  
Arial og Verdana

**pfa.dk og Mit PFA:**  
Lato

Der arbejdes på at opdatere og ensrette fontene til Lato. I dag benytter pfa.dk Signa og Mit PFA benytter Lucida Grande.

Brødtekster & Underoverskrifter  
**Signa Column**  
1234567890 Book  
**PFA Designguide**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
**Light Bold Light Italic**

## Vores fonte

For at give os et grafisk udtryk, som understøtter vores opdaterede brand, har vi lagt skrifttypen GarageGothic på hylden og udskiftet den med Halant. Det er en skrifttype, der i sit grafiske udtryk er lettere og mere imødekommende. Den er læsevenlig og bidrager til at give vores tekster et let og imødekommende udtryk, som passer til vores kundeløfte.

### Mit PFA og pfa.dk

Vi bruge Halant og Lato. Få digitale platforme kan have tekniske restriktioner og derfor egne regler.

	Halant	Signa Column (ttryk)	Lato (online)
<b>Brochurer</b>			
Overskrifter	✓	✗	✗
Rubrik-overskrifter	✗	✓	✓
Underoverskrifter	✗	✓	✓
Manchet	✗	✓	✓
Citater	✓	✗	✗
Brødtekst	✗	✓	✓
<b>Annoncer</b>			
Overskrifter	✓	✗	✗
Underoverskrifter	✗	✓	✓
Brød/legal	✗	✓	✓
<b>TVC / video</b>			
Overskrifter	✓	✗	✗
Underoverskrifter	✗	✓	✓
Brød/legal	✗	✓	✓

## Fonte i PPT, Word og Excel

Da vores nye fonte Halant og Signa ikke er tilgængelige som standard-skrifttyper i Officepakken, har vi valgt at benytte nogle andre fonte, som sikrer den bedste brugeroplevelse.

	Book Antiqua	Arial	Verdana
<b>PowerPoint</b>			
Overskrifter	✓	✗	✗
Underoverskrifter	✗	✓	✗
Grafer	✗	✓	✗
Bullets	✗	✓	✗
Citater	✗	✓	✗
Brødtekst	✗	✓	✗
<b>Excel/Word</b>			
Overskrifter	✓	✗	✗
Underoverskrifter	✗	✓	✓
Tabeller	✗	✓	✓
Brødtekster	✗	✓	✓
Legal	✗	✓	✓



# Eksempler på fontbrug i print

Vi opbygger alle vores tekster efter samme opsætningsprincip. Det giver os et ensartet udtryk på tværs af alle medier. Det viste eksempel er en brochure med de fonte og farve-regler, der passer til den.

**Overskrifter:**  
Halant Medium

**Rubrik-overskrifter:**  
Signa Column Bold

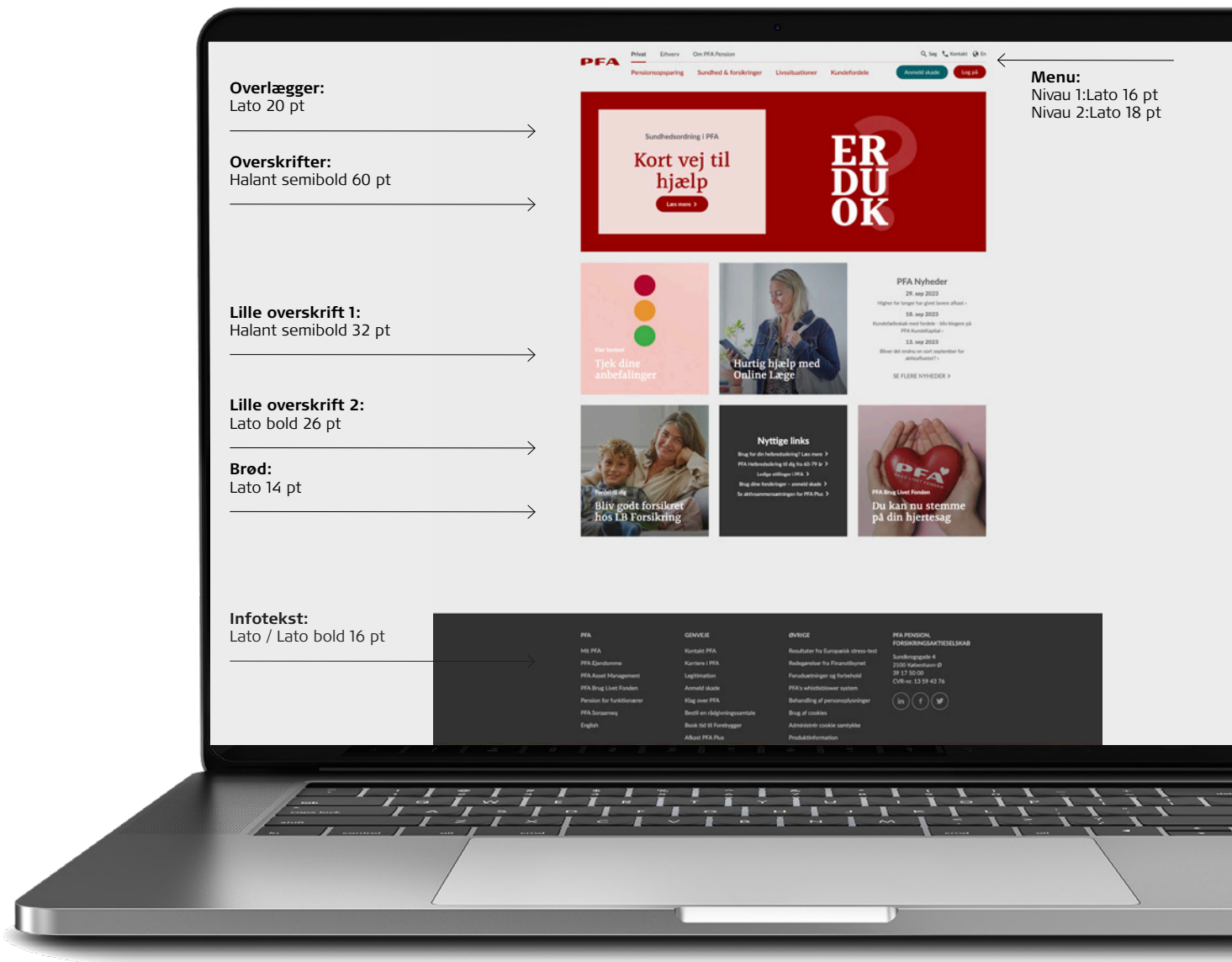
**Brødtekst:**  
Signa Column Light

**Under-overskrifter:**  
Halant Medium



# Eksempler på fontbrug digitalt

Vi opbygger vores digitale platforme efter samme opsætningsprincip. Det giver os et ensartet udtryk og en god UX-oplevelse. Det viste eksempel er pfa.dk med de fonte og farve-regler, der passer til.



**Overlægger:**  
Lato 20 pt

**Overskrifter:**  
Halant semibold 60 pt

**Lille overskrift 1:**  
Halant semibold 32 pt

**Lille overskrift 2:**  
Lato bold 26 pt

**Brød:**  
Lato 14 pt

**Infotekst:**  
Lato / Lato bold 16 pt

**Menu:**  
Niveau 1:Lato 16 pt  
Niveau 2:Lato 18 pt

PFA Privat Erhverv Om PFA Pension  
Pensionsopbejling Sundhed & forsikringer Livsustøtninger Kundeforbide [Ansøgt skade](#) [Log på](#)

Sundhedsordning i PFA  
**Kort vej til hjælp**  
[Læs mere >](#)

**ER DU OK**

Er du træt?  
**Tjek dine anbefalinger**

**Hurtig hjælp med Online Læge**

**PFA Nyheder**  
29. sep 2023  
Hjælp for længst har gjort søvns afbrot...  
18. sep 2023  
Kunsthåndværk med fordele - Så klæber på PFA Kunstanlæg...  
13. sep 2023  
Bliver du ældre en kort tid? Svarene for aktiveret...  
[SE FLERE NYHEDER >](#)

**Bliv godt forsikret hos LB Forsikring**

**Nyttige links**  
[Brug for din helbredscheck? Læs mere >](#)  
[PFA helbredscheck til dig fra 40-79 år >](#)  
[Indgå aftale med PFA >](#)  
[Brug dine forsikringer - ansøgt skade >](#)  
[Se aktiveringsmuligheder for PFA Plus >](#)

**PFA Bivog Livet Fonden**  
**Du kan nu stemme på din hjertesag**

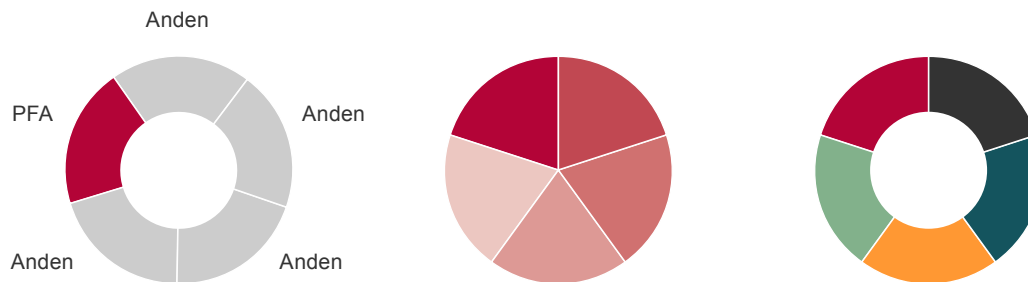
<b>PFA</b>	<b>GENVEJ</b>	<b>ØVRIGE</b>	<b>PFA PENSION FORSIKRINGSKASSELSKAB</b>
Miljø PFA	Kontakt PFA	Resultater fra Europæisk stress-test	Sundhedsopgave 4
PFA Livetonline	Karriere i PFA	Indsigelser fra Finansforbundet	2200 København Ø
PFA Asset Management	Legatider	Forsikringsregler og betingelser	28 27 90 00
PFA Bivog Livet Fonden	Ansøgt skade	PFA's udbetalingsmuligheder	CVR-nr. 13 59 43 76
Pension for Sundhedsamer	Klag over PFA	Behandling af personoplysninger	
PFA Sprogmappe	Brød en rådgivningsmøde	Brug af cookies	<a href="#">In</a> <a href="#">T</a> <a href="#">W</a>
English	Book tid til Forbrugerrådet	Administrer cookie samtykke	
	Aktuel PFA Plus	Produktinformation	

# Grafer

Tænk over, hvordan du bruger grafiske elementer i fx dine præsentationer. Prøv at gøre dem så simple som muligt så læseren hurtigt forstår din pointe. Så kan du altid selv gå mere i dybden, når du præsenterer-

**Brug farver med omtanke**  
Der er flere farver til rådighed når du laver grafer. Det er vigtigt at de nye farver ikke overtage vores PFA-røde, så brug dem med omtanke - og hellere lidt for lidt end for meget.

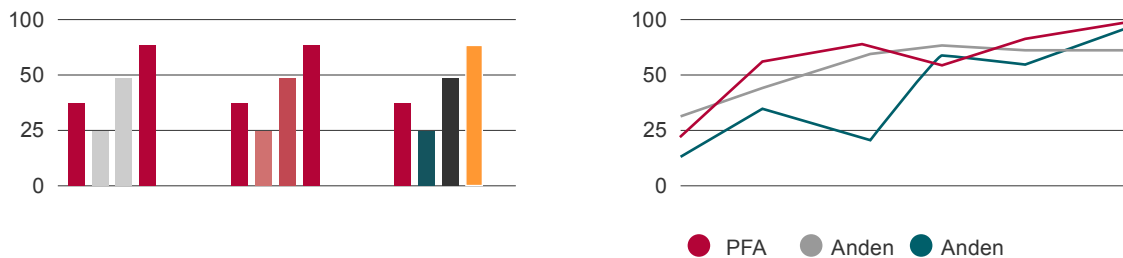
Diagrammer



Figurer



Grafer



## Forside tekstboks

Denne tekstboks er designet til at opfylde to formål. Den skal dels gøre det lettere at bruge tekst ovenpå vores billeder, men den skal også være med til at give vores materiale en stærk visuel genkendelighed - i designsproget kaldes dette for det femte element.

### Sådan opbygges boksen

Boksen må laves i PFA's grundfarver med den fontfarve kombination som egner sig bedst. En hvid boks er også en mulighed men her bør man bestræbe sig på at bruge den røde tekstfarve.

Boksen opbygges af to på hinanden ens bokse, og begge bokse har en gennemsigtighed på 80%

- Den bagerste boks laves som "Multiply"
- Den foreste boks laves som "Normal".

Brødtekst / Overskrift / Trompet

Standardhøjde 75 mm



Standardbredde 108 mm

Signa Column Bold, standard 14pt  
Farve: 20%

Halant Medium, standard 46pt  
Første linje skydning på 58pt  
Anden linje skydning standard + 2pt

Signa Column Light, standard 10pt  
Første linje skydning på 40pt  
Anden linje skydning standard + 1pt  
Farve: 20% sort

Brødtekst / Overskrift

Standardhøjde 69 mm



Standardbredde 108 mm

Overskrift / Trompet

Standardhøjde 63 mm



Standardbredde 108 mm



Farve: PFA-sort

Farve: PFA-rød

# Eksempler på forside tekstboks



# Ikoner

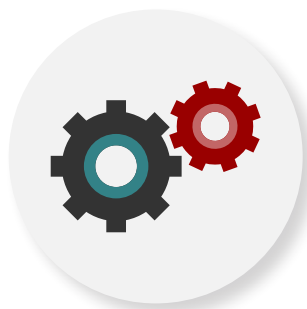
Vi har udviklet tre versioner af hvert ikon.

- Et rundt ikon med skygge
- Et rundt ikon uden skygge
- Et ikon uden baggrund

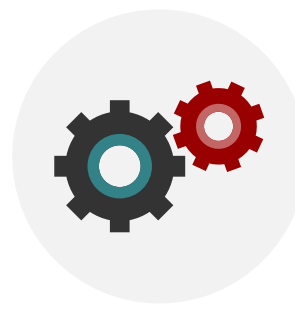
Ikonerne kan have flere betydninger. Eksempelvis laver vi ikke et selvstændigt symbol for Kapitalforvaltning – derimod et generisk symbol for økonomi.

## Tilgængelighed

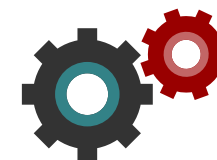
Du finder alle vores ikoner i Powerpoint under fanen "PFA Pension" - "Ikoner".



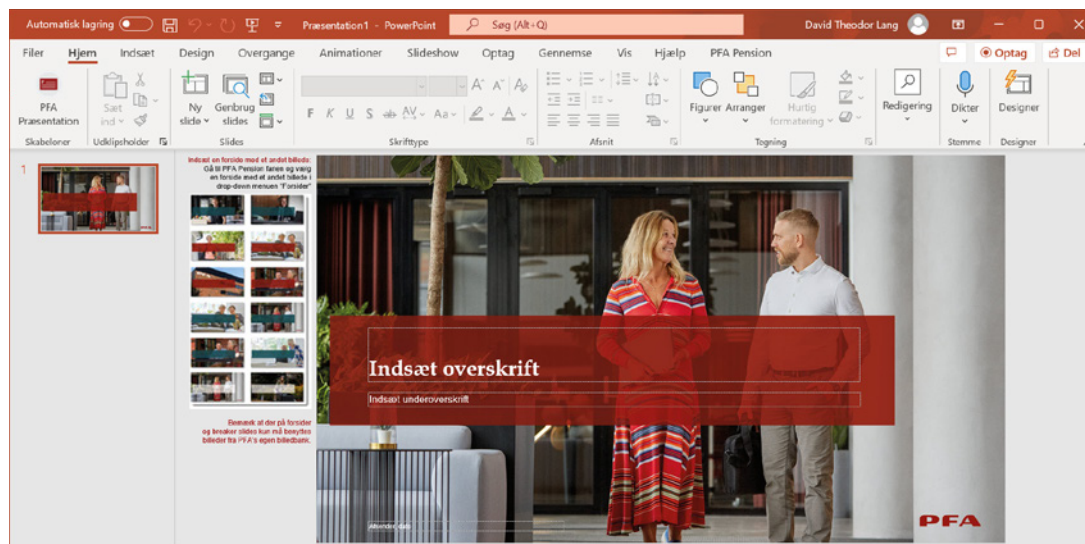
**Rundt ikon med skygge**  
(skyggen laver du selv i Powerpoint)



**Rundt ikon uden skygge**



**Ikon uden baggrund**



# Fotostil

Koncept	22
Med mennesker	23
Uden ansigter	24



# Koncept

I vores fotos skal vi ramme roen i vores kunders hverdag. Det øjeblik hvor skuldrerne er nede, og det varme smil kommer frem.

Derfor laver vi billeder af "før" og "efter" i stedet for det, som foregår i "høj aktivitet".

Vores billeder skal tage afsæt i hverdagen for vores kunder.

Billedstilen er afdampede farve. Fotostilen kan genskabes i Photoshop ved at starte med et neutralt farve filter og derefter give billederne ca -20 saturation. En varmt afdeæmpet look er målet. Billederne gives tilsidst et Noise filter på ca 6.





## Med mennesker

Billederne skal fortælle en historie.

- Vi skal vise mennesker, som folk kan mærke og se i sig selv – vi ønsker at visualisere vores kunder.
- Vi har arbejdet med dybde i billederne - langt fra og tæt på.
- Vi vælger vores modeller ud fra, at de skal være sig selv, de må gerne have personlighed og hvile i sig selv.
- Billederne må ikke illustrere en drøm, men udspille sig i hverdagen.



## Uden ansigter

Som kontrast til billederne med mennesker har vi vores billeder uden ansigter. De skaber kontrast, variation og ro til billederne med mennesker både online og i trykte materialer.



# Tonalitet

Principper	26
Mail	27
Brochure	28
Hjemmeside	29
PFA Plus-ordbogen	30



## Tonalitet

For at give modtageren en god og ensartet oplevelse og skabe klarhed i budskaberne følger vi tre principper, når vi kommunikerer. Vores kommunikation er; enkel, modtagerorienteret og troværdig.

Principper	Tjekliste	Eksempler	
<b>Enkel</b> Finansstof kan være komplekst – derfor kommunikerer vi så enkelt som muligt.	Brug simple og konkrete ord og sætninger.	Skriv "Da din ryg blev skadet..." fremfor "Da forsikringsbegivenheden indtræf...".	✓
	Begynd med det mest relevante og henvis til, hvor modtageren kan få mere at vide.	Put mere detaljeret information i bilag eller i en foldud-tekst på hjemmesiden, der går i detaljer.	✓
	Anvend gerne punktopstillinger, grafik og illustrationer.	Visuelle elementer giver et bedre overblik og gør det lettere at læse og huske indholdet for modtageren.	✓
<b>Modtagerorienteret</b> Vi er i øjenhøjde med modtageren og henvender os til omverdenen på en direkte og tidssvarende måde.	Skriv venligt og imødekommende.	Skriv "Vi kan desværre ikke tilbyde dig en pensionsordning" fremfor "Du kan ikke få en pensionsordning hos os."	✓
	Tilpas kommunikationen til den kanal, du kommunikerer i.	Breve, vilkårstekster, brochurer, sociale medier og andre kanaler har hver deres grad af formalitet. Det skal teksten afspejle.	✓
	Tag afsæt i modtagerens behov og forudsætninger.	Strukturér teksten, så det vigtigste for modtageren kommer først, og forklar fagudtryk, når du anvender dem.	✓
<b>Troværdig</b> Troværdighed er afgørende for PFA, så vi bestræber os på at beskytte og opbygge troværdighed i kommunikationen.	Brug begreber konsekvent.	Undgå at anvende forskellige begreber om det samme.	✓
	Vær fair og ordentlig.	Skriv hverken for sælgende eller for risikofokuseret. Husk fx både fordele og ulemper.	✓
	Få en kollega til at læse korrektur.	Korrekt stavning og tegnsætning giver et professionelt og seriøst indtryk.	✓

# Eks. 1: Mail

## Sådan kan du forbedre brevet:

- Skriv venligt og imødekommende
- Brug simple og konkrete ord og sætninger
- Tag afsæt i modtagerens behov og forudsætninger
- Få en kollega til at læse korrektur

## Forkert

Til:  
Cc:  
Emne: Velkommen til din pensionsaftale i PFA

### Velkommen til din pensionsaftale i PFA

Kære Jens Hansen

Vi har modtaget besked fra din arbejdsgiver om, at du er ansat og dermed indtræder i Firma 100's forsikrings- og pensionsprogram i PFA.

#### Vi har følgende vigtige informationer til dig:

- Du er dækket af forsikringsprogrammet i Firma 100 fra din ansættelsesdato
- Du modtager din PFA police ca. 6 uger efter din ansættelse. (PFA modtager dine ansættelsesoplysninger fra Firma 100 ved første pensionsindbetaling ultimo måneden efter ansættelsesdatoen).
- Din pensionsordning etableres som pensionsordning uden skattefradrag iht. Pensionsbeskatningslovens § 53A. Det er dog betinget af, at du udfylder og underskriver erklæring om finansielle konti og returnere den til PFA. (Erklæringen er vedhæftet som bilag). Pensionsordning uden skattefradrag oprettes, når Firma 100 indberetter at du er omfattet af de særlige beskatningsregler for forskere og nøglemedarbejdere iht. kildeskattelovens § 48 E.
- PFA og Firma 100 anbefaler du booker en rådgivningssamtale, så du kan få tilpasset din forsikrings- og pensionsaftale til dine personlige forhold, herunder afdækning af hvem som skal være begunstiget i tilfælde af dødsfald. Samtalen kan finde sted, når din police er oprettet, dvs. tidligst 6 uger efter ansættelsen.

Du kan selv vælge, om du ønsker rådgivning over telefonen eller ved et personligt møde. Book rådgivningssamtalen ved at ringe til PFA på 39 17 60 19.

Venlig hilsen  
PFA Pension

## Rigtigt

Til:  
Cc:  
Emne: Velkommen i PFA

### Velkommen i PFA

Kære Jens

Vi byder dig velkommen i PFA, hvor du har fået en pensionsordning gennem din ansættelse i Firma 100. Du vil inden længe modtage et velkomstbrev med en oversigt over din ordning og de valg, du skal træffe. Nedenfor kan du kort læse om din nye ordning og se, hvad du selv kan gøre for at komme godt i gang.

- **Udfyld og send vedhæftede erklæring retur.** Din ordning vil blive oprettet som en pensionsordning uden skattefradrag (en såkaldt § 53 A-ordning), der er beregnet for forskere og nøglemedarbejdere. Det er en ordning, hvor der ikke er skattefradrag for indbetalingen, men hvor udbetalingen til gengæld er skatte- og afdragsfri. For at vi kan oprette ordningen til dig, skal du udfylde og returnere vedhæftede erklæring med dine kontaktdata og oplysninger om dine skatteforhold.
- **Læs mere om dine forsikringer.** Som medarbejder i Firma 100 er du omfattet af forsikringsprogrammet, som du kan læse mere om via dette link.
- **Book en rådgivningssamtale med PFA.** Firma 100 og PFA anbefaler, at du booker en rådgivningssamtale, så du kan få tilpasset din ordning til dit liv og dine behov. Du kan booke samtalen fra seks uger efter ansættelsen. Du bestemmer selv, om du ønsker et personligt møde eller webrådgivning, hvor du kan følge med på skærmen, mens du taler med en rådgiver i telefonen. Du booker en rådgivningssamtale ved at ringe til PFA på 39 17 60 19.

Venlig hilsen  
PFA Pension

## Eks. 2: Brochure

### Sådan kan du forbedre brochuren:

- Skriv venligt og imødekommende
- Brug simple og konkrete ord og sætninger
- Tag afsæt i modtagerens behov og forudsætninger



## Eks. 3: Hjemmeside

### Sådan kan du forbedre teksten:

- Tag afsæt i modtagerens behov og forudsætninger
- Vær fair og ordentlig.
- Anvend gerne punktopstillinger, grafik og illustrationer
- Brug simple og konkrete ord og sætninger
- Brug begreber konsekvent
- Få en kollega til at læse korrektur

## Forkert

### Download Mit PFA appen, og følg let din pension

PFA var de første i branchen, der udviklede en pensionsapp. Og lige siden har vi arbejdet hårdt på at levere service i topklasse. Tjek selv appen ud herunder, og bliv overbevist.

Start med at gå ind i App Store eller Google Play og download Mit PFA appen til din mobil eller tablet. Derefter kan du logge på appen og se alle dine personlige pensionsoplysninger. Første gang du logger på, skal du bruge Nem-ID. Dernæst kan du selv danne en personlig adgangskode i appen, så det er let at logge på næste gang uden brug af nemid.

I Mit PFA appen kan du bl.a. få overblik over din opsparing, se dit afkast samt beregne dit pensionstal, som viser dig, hvorvidt du sparer nok op til dit liv på pension, eller om du bør lægge mere til side.

Læs mere om Mit PFA

## Rigtigt



### Få Mit PFA appen til din mobil eller tablet

Tag din pension med dig på mobil eller tablet med Mit PFA appen.

1. Download Mit PFA-appen til din mobil eller tablet. Find den i App Store eller Google Play.
2. Log på appen og se alle dine personlige pensionsoplysninger. Første gang du logger på skal du bruge NemID. I appen kan du selv danne en personlig adgangskode, så er det let at logge på næste gang
3. I Mit PFA appen kan du bl.a. få overblik over din opsparing, se dit afkast og beregne dit pensionstal, som viser dig hvorvidt du sparer nok op til dit liv på pension.

Læs mere om Mit PFA

## PFA Plus- ordbogen

For at kunne kommunikere enkelt, modtagerorienteret og troværdigt skal vi være præcise i brugen af faglige begreber. Mange af dem er komplekse fagtermer, som vores nuværende og potentielle kunder har svært ved at forstå. Derfor har vi samlet en række "gamle" begreber og forenklet dem ved at udforme nye og mere forståelige begreber.

Vi bruger begreberne hver gang, vi kommunikerer om PFA Plus eller mere generelt om pension. Ordbogen bliver jævnligt opdateret med nye begreber.

Se den fulde liste over begreber i PFA Plus-ordbogen på intranettet.



# Tryksager

Papir & formater 32

Eksempler 33



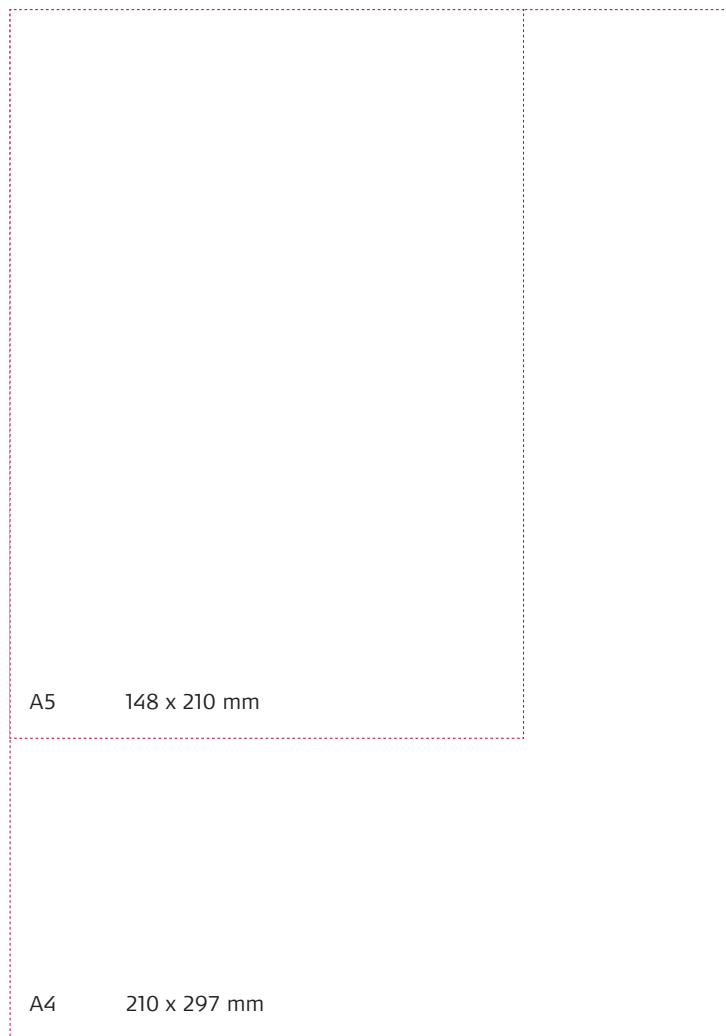
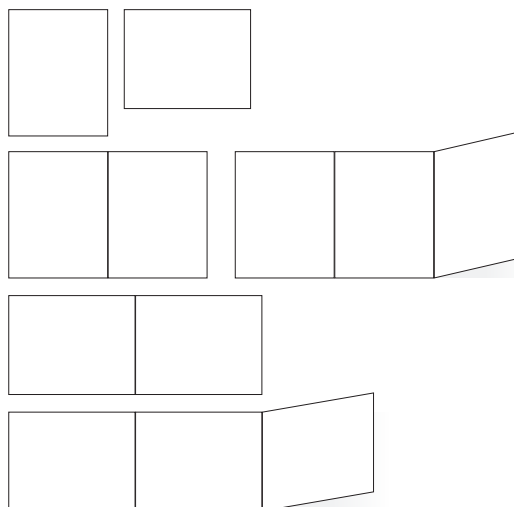
## Papir & formater

Vi bruger ubestrøget papir for at understøtte det miljømæssige udtryk og for at vores tryksager får et blødt og behageligt touch.

Både høj- og tværformater kan benyttes, ligesom flerfløjet, vognporte osv. er tilladt.

### Bæredygtig papirtype

Vi tænker på miljøet og benytter PurePrint så ofte, vi kan. PurePrint er 100 procent bæredygtige tryksager, der er Cradle-to-Cradle-certificerede og miljøneutrale. De indeholder ingen skadelige kemikalier eller tungmetaller, og når de bliver nedbrudt, indgår de i naturens eget kredsløb.



# Eksempler på brochurer

Vores brochurer og andre trykte materialer skal designes så de fremstår lufttunge og let tilgængelige. Brug af billeder på hele sider eller opslag med tekst i bokse kan være en metode til at opnå et let udtryk.

Rød er vores primærfarve, og vores nye petroleum skal bruges varsomt, så vi ikke mister vores røde genkendelighed.



# Film & animation

Film/video 35

Animation 36



## Film/video

Vores video skal ligne vores andre materialer, og vores regler for farver og fonte gælder også her.

Tekstkassen er i 16:9 format for at skabe synergi imellem billedet og tekstkassen.

Titelgrafik skrives Navn med Halant semibold og beskæftigelse med Signa book.

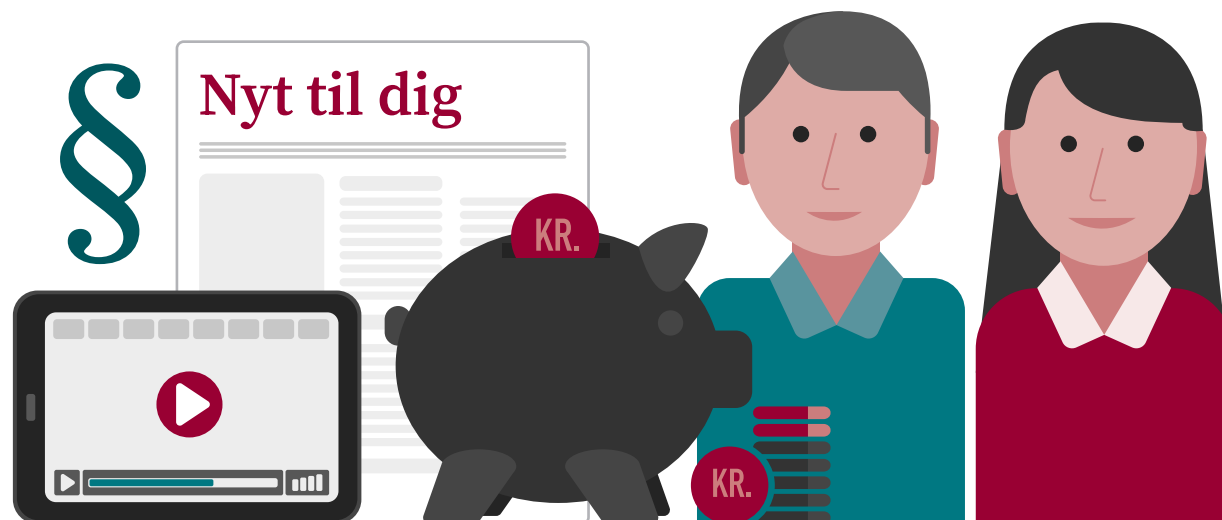


## Animation

Vores streg er simpel for at give plads til budskaberne, som hurtigt kan blive lidt komplekse, når vi taler pension og opsparing.

Stregen er den samme, vi bruger på mitpfa, pfa.dk, animationsfilm og tegninger.

Skal du bruge illustrationer skal du kontakte Marketing så vi sammen kan sikre at der bliver brugt den samme streg.



# Digitalt

pfa.dk	38
Mit PFA	39
PFA Fokus	40
SoMe	41
PowerPoint	42



# pfa.dk

For pfa.dk og vores andre hjemmesider gælder der ens regler.

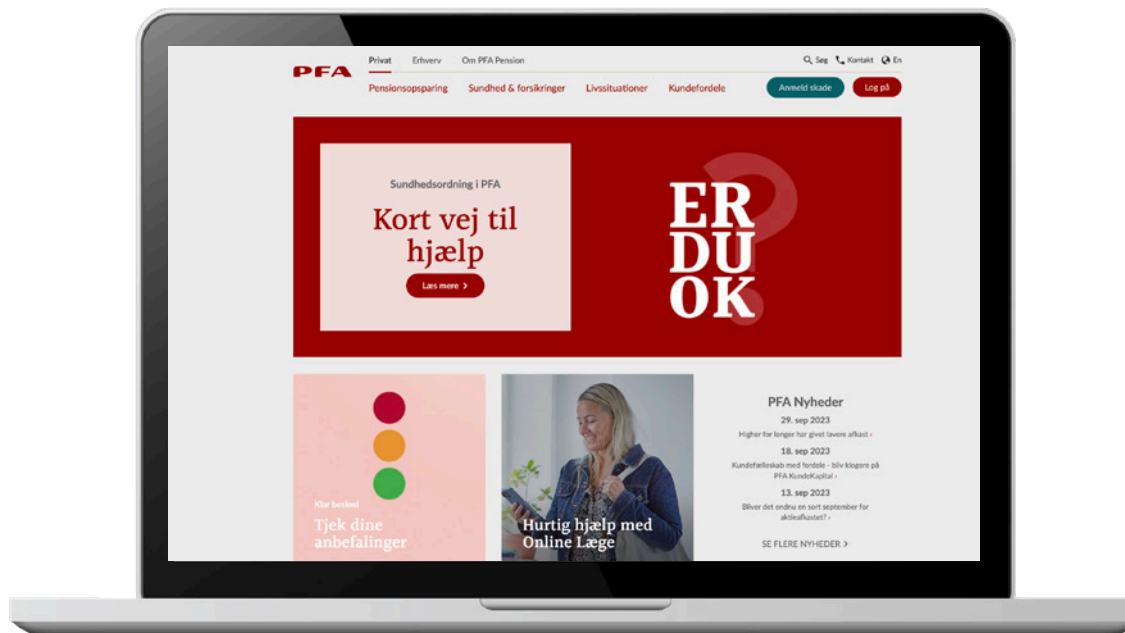
## Farve

Vores røde farver er tilpasset det digitale univers.

## Fonte

Fra 2019 er det besluttet at vi løbende opdaterer vores fonte så overskrifter skrives i Halant og brødtekster skrives i Lato.

Der er defineret fallback fonte til begge typer for at sikre så god en brugeroplevelse som muligt.





## Mit PFA

Mit PFA er designet til at give vores kunder et hurtigt overblik og let adgang til nogle brugbare værktøjer, så de selv kan tilpasse deres opsparing og forsikringer.

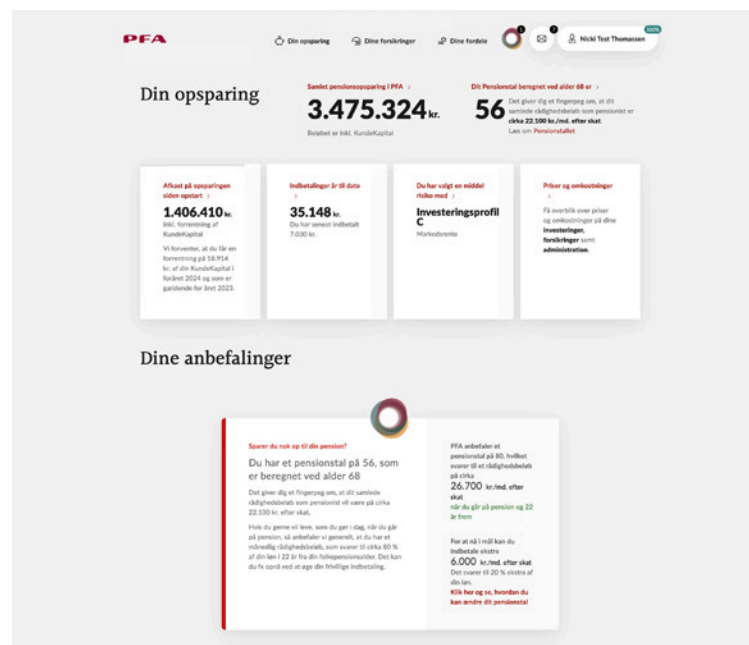
### Farve

Vores røde farver er tilpasset det digitale univers.

### Fonte

Fra 2019 er det besluttet at vi løbende opdaterer vores fonte så overskrifter skrives i Halant og brødtekster skrives i Lato.

Der er defineret fallback fonte til begge typer for at sikre så god en brugeroplevelse som muligt.



# PFA Fokus

## Billeder

Vi bruger sort/hvid billeder.

## Farve

Vores røde farver er tilpasset det digitale univers.

## Fonte

Overskrifter skrives i Halant, men for at sikre at fonten ikke ændre udtryk hos modtageren, er alle overskrifter billeder og ikke real tekst.

Brødtekster skrives i Lato for at sikre størst chance for at den kan læses af modtageren.

Der er defineret fallback font for at sikre så god en brugeroplevelse som muligt.



PFA Plus

## En komplet ordning

Headline, Lato, Bold 18px. #999999

Copy, Lato, regular, 14px. #ffffff

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

Afsnit Lato, Bold, 14px. #ffffff

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco.

Bold, 16px >

Afsnit Lato, Bold, 14px. #999999

## Headline, Lato, Bold 28px. #ffffff

Copy, Lato, regular, 14px. #ffffff

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercita ullamco.

Bold 16px >

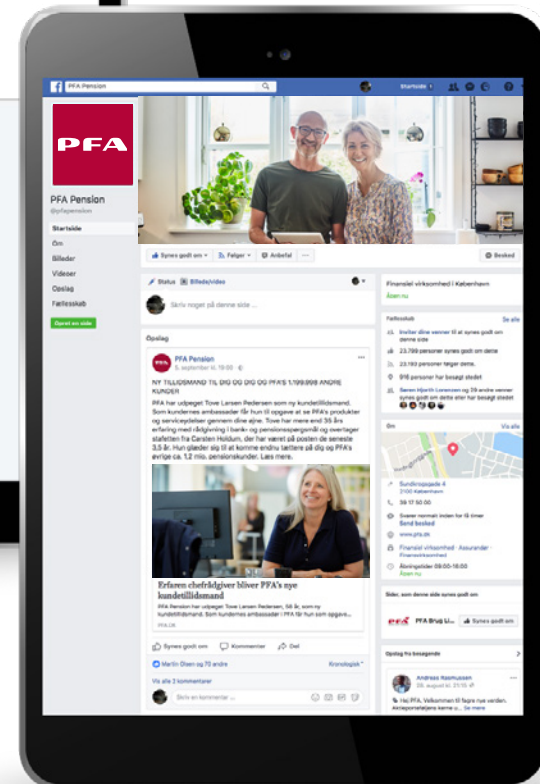


# Facebook og LinkedIn

Teksterne på vores sociale medier skal altid holdes korte og præcise for at gøre pension overskueligt og let at forholde sig til.

## Billeder og film

Vi bruger altid billeder og film vi har rettigheder til i vores opslag. Undtagelsen er, hvis der linkes til en ekstern artikel.



# PowerPoint

Vi har lavet en særskilt designguide til PowerPoint, som du finder, når du åbner PowerPoint.

Vores nye PowerPoint skabelon har fået et opdateret visuelt udtryk. I kombination med den nye tilgang til skrivestil og vores nye grafiske elementer, skal vores præsentationer blive mere imødekommende.

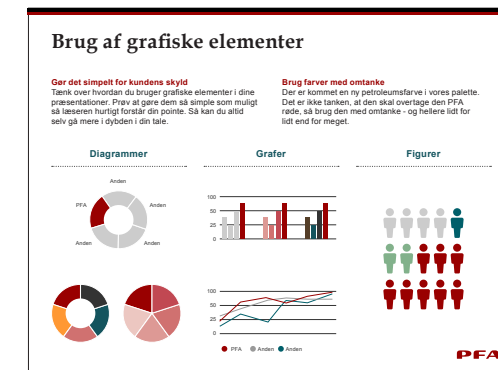
## Farve

I PowerPoint gælder de samme regler som for alle andre platforme.

## Fonte

Overskrifter skrives i Book Antiqua og brødtekster skrives i Arial.

Disse fonte benyttes for at sikre at PowerPoint præsentationer fremstår ens på alle platforme og i de tilfælde, de bruges udenfor huset.



# Har du spørgsmål?

Har du brug for hjælp eller sparring, er du meget velkommen til at komme forbi vores afdelinger eller sende en mail.

# Kontakt

Art Director  
**David Theodor Lang**  
dtl@pfa.dk